

**QUALIDADE DE SOFTWARE**

Thiago Henrique Gregório

Análise de Qualidade

Osasco

2024

# RESUMO

Após uma breve análise das necessidades de melhorias dos processos do e-commerce da EBAC-SHOP, foram implantadas estratégias para as equipes responsáveis, aplicando métodos ágeis para o gerenciamento do projeto e testes automatizados.

# SUMÁRIO

[1. RESUMO 2](#_Toc85541169)

[2. SUMÁRIO 3](#_Toc85541170)

[3. INTRODUÇÃO 4](#_Toc85541171)

[4. O PROJETO 5](#_Toc85541172)

[4.1 Estratégia de teste 5](#_Toc85541173)

[4.2 Critérios de aceitação 5](#_Toc85541174)

[4.2.1 História de usuário 1: [US-001] – Adicionar item ao carrinho 5](#_Toc85541175)

[4.2.2 História de usuário 2: [US-002] – Login na plataforma](#_Toc85541176) 6

[4.2.3 História de usuário 3: [US-003] – API de coupons](#_Toc85541177) 6

[4.3 Casos de testes](#_Toc85541178) 8

[4.3.1 História de usuário 1: [US-001] – Adicionar item ao carrinho](#_Toc85541179) ......8

[4.3.2 História de usuário 2: [US-002] – Login na plataforma](#_Toc85541180) 8

[4.3.3 História de usuário 3: [US-003] – API de coupons 8](#_Toc85541181)

[4.4 Plano de teste 11](#_Toc85541182)

[4.5 Report da homologação 12](#_Toc85541183)

[4.6 Testes automatizados 13](#_Toc85541184)

[4.7 Integração continua 18](#_Toc85541185)

[4.8 Testes de performance 19](#_Toc85541185)

[4.9 Documentação do projeto 20](#_Toc85541185)

[4.9.1 Repositorio GitHub 20](#_Toc85541185)

[5. CONCLUSÃO 21](#_Toc85541186)

[6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 21](#_Toc85541187)

# INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo aprimorar a experiencia do e-commerce da EBAC-SHOP. Para alcançar esse objetivo, contamos com um time ágil dedicado, responsável por lidar com as demandas gerenciais e os testes automatizados.

Na gestão, realizamos um planejamento minucioso dos processos e estabelecemos estratégias claras para a execução dos testes. Quanto à automatização, utilizamos ferramentas reconhecidas no mercado para minimizar os impactos no ambiente de produção, reduzir a ocorrência de bugs e garantir a estabilidade do e-commerce.

Investir em recursos adequados e priorizar a qualidade são elementos-chave para construir um e-commerce solido e atrativo, proporcionando confiabilidade aos consumidores em suas compras.

# O PROJETO

## Estratégia de teste

Mapa mental

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

## Critérios de aceitação

**[US-001] – Adicionar item ao carrinho**

- Permitir incluir mais de um produto no carrinho;

- Permitir incluir produto de categorias diferentes;

- Não adicionar itens com produto sem estoque.

**[US-002] – Login na plataforma**

- Autenticar usuário utilizando o e-mail e a senha cadastrada com sucesso no site;

- Não deve permitir login com e-mail incorreto;

- Não deve permitir login com usuário com senha incorreta.

**[US-003] – API de coupons**

- Coupons deve conter números e letras;

- Coupons não pode passar de 10% de desconto;

- Coupons só pode ser utilizado apenas uma vez.

## História de usuário 1:

## [US-001] – Adicionar item ao carrinho

**Critérios de aceitação**: Permitir incluir mais de um produto no carrinho  
  
**Cenário 1:** Adicionar item ao carrinho com sucesso.  
**Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP  
**Quando:** Quero adicionar produtos **Então:** Para realizar a compra

**Critérios de aceitação:** Permitir incluir produto de categorias diferentes

**Cenário 2:** Adicionar 2 produtos de categorias diferentes.  
**Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP  
**Quando:** Adicionar itens de duas categorias diferentes **Então:** Para realizar a compra

**Critérios de aceitação:** Não adicionar itens ao carrinho com produto sem estoque.

**Cenário 3:** Não adicionar produto com estoque indisponível **Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP **Quando:** Quero adicionar um produto que não tenha no estoque **Então:** Para o sistema não acatar a compra

## História de usuário 2:

## [US-002] – Login na plataforma

**Critérios de aceitação:** Autenticar usuário utilizando o e-mail e a senha cadastrada com sucesso no site

**Cenário 1:** Login na plataforma com sucesso. **Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP **Quando:** Quero Fazer o login na plataforma **Então:** Para efetuar compras

**Critérios de aceitação:** Não deve permitir login com e-mail incorreto.  
 **Cenário 2:** Email incorreto **Dado:** Quando eu digitar o usuário incorreto no login **Quando:** E o sistema ao tentar validar **Então:** Deve exibir a mensagem de insucesso “Endereço de email desconhecido”

**Critérios de aceitação:** Não deve permitir login com senha incorreta.  
 **Cenário 3:** Senha incorreta **Dado:** Quando eu digitar o usuário incorreto no login **Quando:** E o sistema ao tentar validar **Então:** Deve exibir a mensagem de insucesso “senha incorreta”

## História de usuário 3:

## [US-003] – API de coupons

**Critérios de aceitação:** Coupons deve conter números e letras.

**Cenário 1:** Utilizar Coupons de desconto com sucesso que tenha números e letras. **Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP **Quando:** Quero utilizar Coupons “Ganhe10” **Então:** Deve conceder o desconto

**Critérios de aceitação**: Coupons não pode passar de 10% de desconto.

**Cenário 2:** Coupons deve conceder 10% de desconto. **Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP **Quando:** Quero utilizar Coupons “Ganhe10” **Então:** Deve conceder o desconto de 10% na compra”

**Critérios de aceitação:** Coupons não pode ser usado mais de uma vez.

**Cenário 3:** Utilizar Coupons já usado. **Dado:** Como Cliente da EBAC-SHOP **Quando:** Quero utilizar Coupons “Ganhe10” usado anteriormente **Então:** Não deve conceder o desconto de 10% na compra”

## Casos de testes

## História de usuário 1: Adicionar item ao carrinho



**CT01: Funcionalidade: Adicionar produto com sucesso**

Como Cliente da EBAC-SHOP

Quero adicionar produtos

Para realizar a compra

Resultado: **Positivo**

**CT02: Funcionalidade: Permitir incluir produto de categorias diferentes**

Como Cliente da EBAC-SHOP

Quero adicionar itens de duas categorias diferentes

Para visualizar o comportamento do carrinho de compras

Resultado: **Positivo**

**CT03: Funcionalidade: Adicionar produto com estoque indisponível**

Como Cliente da EBAC-SHOP

Quero adicionar um produto que não tenha no estoque

Para o sistema não acatar a compra.

Resultado: **Negativo**

## História de usuário 2: Login na plataforma



**CT01: Funcionalidade: Login na plataforma com sucesso.**

Como Cliente da EBAC-SHOP

Quero fazer o login na plataforma

Para visualizar pedidos

Resultado: **Positivo**

**CT02: Funcionalidade: Não autenticar usuário incorreto**

Como cliente da EBAC-SHOP

Quando eu digitar o usuário incorreto no login

E o sistema ao validar

Então: deve exibir a mensagem de insucesso “Endereço de email desconhecido”.

Resultado: **Negativo**

**CT03: Funcionalidade: Não autenticar usuário com senha incorreta**

Quando eu digitar a senha incorreta no login

E o sistema ao tentar validar

Então: deve exibir a mensagem de insucesso “senha incorreta”.

Resultado: **Negativo**

## História de usuário 3: API de coupons



**CT01: Funcionalidade: Utilizar Coupons de desconto com sucesso que tenha números e letras**

**Como:** Cliente da EBAC-SHOP

**Quando:** Quero utilizar Coupons “Ganhe10”

**Então:** Deve conceder o desconto

Resultado: **Positivo**

**CT02: Funcionalidade: Coupons não pode passar de 10% de desconto.**

Dado: Cliente da EBAC-SHOP

Quando: Quero utilizar Coupons “Ganhe10” Para descontos em compras

Então: Deve conceder o desconto de 10% na compra

Resultado: **Positivo**

CT03: Funcionalidade: Utilizar Cupom de desconto invalido

Dado: Como cliente da EBAC-SHOP

Quando: ao tentar utilizar o coupons pela segunda vez

Então: Não deve conceder o desconto de 10% na compra.

Resultado: Negativo

## **Plano de teste**



## **Report** da **homologação** dos testes

Apresentado semanalmente na reunião de check point do projeto, no qual o time ágil juntamente com gestores do projeto analisa o andamento da homologação.



## Testes automatizados

**4.6.1 Automação de UI**

Realizado o processo de automação adicionado 3 produtos diferentes e validado se os itens foram adicionados com sucesso no carrinho de compras.

**Evidência de teste**



Texto sobre foto de homem

Descrição gerada automaticamente

* + 1. **Automação de API**

Realizado o cenário de criação de coupons de desconto com sucesso.

**Evidência de teste**





Tela de computador com fundo preto

Descrição gerada automaticamente



## Integração contínua

Processo de integração continua realizado para os testes de produtos e coupons de desconto.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

## Testes de performance

Realizado teste de performance com sucesso na plataforma.

**Evidência de teste**



|  |  |
| --- | --- |
| **Anexos** | Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo  Descrição gerada automaticamente |

## Documentação do projeto no Jira

Para controle e validação das tarefas, as documentações do projeto estão armazenadas para visualização de todo o time ágil.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

## 4.9.1 Repositório no GitHub

Link do repositório: https://github.com/TGregorio11/TCC-EBAC.git

# CONCLUSÃO

Atualmente com os avanços tecnológicos, o método ágil se torna essencial no dia a dia das organizações, todas as pessoas envolvidas no projeto sabem o que está sendo feito, uma equipe mais independente, com dailys diárias e checkpoints fica mais fácil saber qual a real situação de um projeto para tomadas decisões futuras. Com as ferramentas automatizadas os testes são primordiais não criação de um produto/serviço para evitar grandes “dores de cabeça” em produção evitando transtornos e prejudicando a imagem da empresa.

Como analista de testes quero me aprofundar mais nos testes automatizados, foi meu primeiro contato e gostei bastante do conteúdo apresentado e quero colocar em prática, a empresa no qual atuo, está nesse processo de mudança, atuava apenas com testes manuais e está criando uma squad de automação para futuros projetos.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ChatGPT. ChatGPT, 2024. Disponível em [chat.openai.com](https://chat.openai.com/).

Acesso: 23/05/2024.

Youtube. Youtube, 2024. Disponível em [YouTube](https://www.youtube.com/)

Acesso: Junho/2024.

Google. Google,2024. Disponível em [Google](https://www.google.com.br/)

Acesso: Junho/2024.

EBACONLINE. EBACONLINE, 2024. Disponível em <https://lms.ebaconline.com.br/>

Acesso: Junho/2024.

LOJAEBAC. LOJAEBAC, 2024. Disponível em <http://lojaebac.ebaconline.art.br/>

Acesso: Junho/2024.